



Fundemas

Sumando sostenemos el futuro

EMPRESA ANUNCIANTE

Fundemas

HISTORIA DE LA EMPRESA

La Fundación Empresarial para la Acción Social, FUNDEMÁS, organización sin fines de lucro que nace el 25 de mayo del año 2000, gracias a un visionario grupo de empresarios, que vieron la necesidad de instaurar una organización dedicada a promover, en el sector empresarial salvadoreño, la adopción de valores, políticas y prácticas de RSE para lograr la competitividad de las empresas y el desarrollo económico y social sostenible de El Salvador.

Desde sus inicios FUNDEMÁS ha impulsado la RSE entre los empresarios, sin importar el sector productivo al que pertenezca o su tamaño, como la forma de hacer negocios competitivos, permitiéndole a las empresas incorporar políticas y prácticas en beneficio de los accionistas, los colaboradores, la comunidad, el medio ambiente y su cadena de valor, a través de la adopción de medidas alineadas a su estrategia de negocios.

MISIÓN

Integrar la RSE y la sostenibilidad en las empresas, articulándolas con iniciativas de interés nacional.

VISIÓN

Empresas sostenibles que impactan en el desarrollo y bienestar de El Salvador.

NUESTROS VALORES INSTITUCIONALES

Estamos comprometidos y apasionados con lo que hacemos.
Respetamos y valoramos a los demás como a nosotros mismo.
Nuestras acciones se basan en la honradez y la confiabilidad.
Logramos resultados efectivos y excelentes.
Somos responsables y transparentes en nuestras acciones.

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

Ayudar a mejorar la expresión oral de los futuros profesionales y que éstos tengan mayores oportunidades de empleo a través de su buen desenvolvimiento del habla sin muletillas.

CARACTERÍSTICAS DE LA CAMPAÑA

PIEZAS

- Spot publicitario
- Brochure
- Bolantes
- Redes Sociales
- Afiche

PERSONALIDAD DE LA MARCA

La Fundación Empresarial para la Acción Social, FUNDEMAS, organización sin fines de lucro que nace el 25 de mayo del año 2000, gracias a un visionario grupo de empresarios, que vieron la necesidad de instaurar una organización dedicada a promover, en el sector empresarial salvadoreño, la adopción de valores, políticas y prácticas de RSE para lograr la competitividad de las empresas y el desarrollo económico y social sostenible de El Salvador.

PÚBLICO OBJETIVO

Mujeres y hombres de 22 a 27 años de edad, con un nivel socioeconómico medio. (Estudiantes, casi egresados).

PÚBLICO POTENCIAL

Mujeres y hombres de 18 a 21 años de edad, con un nivel socioeconómico medio. (Estudiantes universitarios.)

ESTÍMULO EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR

Que los futuros profesionales se sientan seguros al momento de desenvolverse en el mundo laboral, gracias a la publicidad empleada por la empresa.

RESPUESTA

Que las personas apoyen y conozcan la Fundación y sepan a que se dedica, las actividades y eventos que realizan, y así hacer crecer nuestro país con sus proyectos sociales, y que tiene marcas reconocidas que los respaldan y apoyan.

PROMESA BÁSICA

FUNDEMÁS facilita capacitaciones y consultorías en las áreas de la Responsabilidad Social Empresarial y emprendedurismo relacionados a talleres EMPRETEC de las Naciones Unidas, por otra parte, implanta espacios o encuentros entre empresas a través de foros ejecutivos, visitas dirigidas, grupos de trabajo y foros empresariales. FUNDEMÁS tiene compromisos mostrar buenas prácticas de Responsabilidad Social.

PROPUESTA

Una campaña que se dedique a especializar a los futuros profesionales y que estos tengan mayores oportunidades de empleo a través de su buen desenvolvimiento. Crear un video donde los personajes salgan hablando en un lugar donde las palabras que dicen no son correctas o apropiadas en el lugar o situación en el que se encuentran, mostrando que a veces por hablar con “muletillas” perdemos oportunidades, pues esto a veces lleva acabo la mala ortografía y la manera inapropiada para hablar.